

臺中市私立弘文高級中學課程規畫表

課程名稱	創意廣告愛地球	課程類別	<input type="checkbox"/> 校訂必修 <input checked="" type="checkbox"/> 多元選修 <input type="checkbox"/> 加深加廣選修 <input type="checkbox"/> 補強性選修 <input type="checkbox"/> 彈性學習 <input type="checkbox"/> 團體活動
課程說明	視覺傳達設計中的平面與影音廣告，一直充斥於生活週遭，人們已離不開各式各樣廣告，雖是商業性產物，卻可將設計中創意的元素納入，讓作品藝術化與深度化，廣告並非只是商業性質，讓學生學習以另一種關懷全球環境的心胸出發，藉由廣告的操作手法，讓設計思考帶入使作品多層價值與意義。		
授課對象	高中部普通科		
任課老師	美術：張惠雯 地科：何欣勇 國文：張愛敏 資訊：黃盈嘉	課程時數	每週_2_節，共_2_學分
開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 一年級 <input type="checkbox"/> 二年級 <input type="checkbox"/> 三年級	每班修課人數	_28_ ~ _35_人
學習目標	1. 探討平面與動態影像之組成元素，影像美學，並懂得欣賞、判斷與評價。(認知+情意) 2. 培養學生團隊合作分工之能力。(情意) 3. 學習數位化媒體與媒材，了解特性與製作流程。(技能) 4. 能分析平面與音像藝術作品的形式美感與內容意涵，組織同整後以口語表達。(技能)		
與十二年國教課綱對應之核心素養	自主行動 <input type="checkbox"/> A1 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2 系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3 規劃執行與創新應變 溝通互動 <input type="checkbox"/> B1 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2 科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3 藝術涵養與美感素養 社會參與 <input type="checkbox"/> C1 道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3 多元文化與國際理解		
本校核心素養	<input type="checkbox"/> 品格形塑 <input type="checkbox"/> 邏輯思辨 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 人文關懷 <input type="checkbox"/> 全球視野		
課程架構			

	<div style="text-align: center;"> <h3 style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">創意廣告 愛地球</h3> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 150px; margin: 0 auto;">主題探討</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 150px; margin: 10px auto;">           1.廣告行銷概念 2.全球暖化的原因 3.全球暖化因應措施         </div> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 150px; margin: 0 auto;">平面廣告</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 150px; margin: 10px auto;">           1.圖文編排設計 2.文案撰寫 3.平面海報創作         </div> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 150px; margin: 0 auto;">影音廣告</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 150px; margin: 10px auto;">           1.逐格動畫介紹 2.影片製作技巧 3.影音廣告創作         </div> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 150px; margin: 0 auto;">成果展現</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 150px; margin: 10px auto;">           1.PPT製作 2.成果發表 3.心得回饋         </div> </div> </div>				
與其他課程 內涵連繫	縱向	學生可延伸至視覺傳達設計、文案撰寫、多媒體動畫軟體的學習。			
	橫向	學習內容可應用於生活中，落實設計生活化，懂得欣賞並活化生活。			
教學方法 或策略	教師講授、動手實作、合作學習				
學習 評量	質化	學生素養	具體項目內涵	初階學習表現	進階學習表現
		自主行動	系統思考 解決問題 規劃執行 創新應變	具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析知能。藉由藝術創作，發揮創新求變素養。	運用設計與批判性思考，解決問題。具備規劃、實踐與檢討反省的素養。
		溝通互動	符號運用 溝通表達 科技資訊 媒體素養 藝術涵養 美感素養	運用各類符號表情表達，以同理心與人溝通互動，並了解美感特質，增進生活的美感體驗。	具備運用多媒體與資訊科技進行創作，並具備藝術感知、欣賞、創作與鑑賞的能力。
	社會參與	人際關係 團隊合作 多元文化 國際理解	透過藝術創作具備利他與合群的知能與態度，相互合作與人和諧互動的素養。	能展現包容異己、溝通協調、團隊合作精神與行動，並主動關心全球議題。	
	量化	No.	項目	百分比	說明
	1	課程參與	20%	上課態度、問題回饋、同儕互動	
	2	心智圖 (主題發想)	10%	主題結構的完整性	

		3	平面廣告設計	20%	內容、圖文編排、創意度
		4	影音廣告拍攝	30%	內容、技巧、創意度
		5	團隊合作與 成果發表	20%	主動協助、尊重他人意見、上台報告、心得回饋
<b>課程預期 產出</b>	各組能完成心智圖(主題發想)一張。 各組能完成平面廣告，四件作品。 各組能完成影音廣告，一部影片。				
<b>大學學群 對應</b>	<input type="checkbox"/> 大眾傳播學群 <input type="checkbox"/> 工程學群 <input type="checkbox"/> 文史哲學群 <input type="checkbox"/> 外語學群 <input type="checkbox"/> 生命科學學群 <input type="checkbox"/> 生物資源學群 <input type="checkbox"/> 地球與環境學群 <input type="checkbox"/> 法政學群 <input type="checkbox"/> 社會與心理學群 <input checked="" type="checkbox"/> 建築與設計學群 <input type="checkbox"/> 財經學群 <input type="checkbox"/> 教育學群 <input type="checkbox"/> 資訊學群 <input type="checkbox"/> 遊憩與運動學群 <input type="checkbox"/> 管理學群 <input type="checkbox"/> 數理化學群 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生學群 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術學群    (請以最重要的主軸為考量勾選)				
<b>大學相關 科系</b>	應用美術學系、動畫學系、新媒體藝術學系、藝術與設計學系、視覺藝術創作、商業設計學系				
<b>規劃內容</b>	<b>週</b>	<b>單元主題</b>	<b>單元學習內容</b>		
	1	主題探討	視覺傳達設計基本概念、分組		
	2	主題探討	全球暖化原因與因應措施		
	3	主題探討	主題訂定與心智圖發想		
	4	平面廣告	平面廣告設計案例賞析		
	5	平面廣告	平面設計之圖文編排概念		
	6	平面廣告	平面設計之文案撰寫		
	7	平面廣告	創作 - 平面廣告設計(一)		
	8	平面廣告	創作 - 平面廣告設計(二)		
	9	影音廣告	影片拍攝技巧概論		
	10	影音廣告	影音廣告案例分析		
	11	影音廣告	逐格動畫案例賞析		

	12	影音廣告	劇本發想
	13	影音廣告	分鏡繪製
	14	影音廣告	影片製作技巧解說
	15	影音廣告	創作 - 影音廣告拍攝(一)
	16	影音廣告	創作 - 影音廣告拍攝(二)
	17	影音廣告	影片製作指導
	18	成果發表	小組成果發表
<b>環境與教學設備需求</b>	1. 美術教室 B 2. 材料費約 20 元(各組期末成品費用，由各組自付)		